

## ArbraCAM s'illustre dans l'édition pour phil@poste service philatélique du Groupe La Poste

Spécialisée dans la vidéo d'entreprise haut de gamme depuis 1999, la société ArbraCAM Production Numérique élargit ses horizons à travers l'édition et ça cartonne !! Tiré à 40 000 exemplaires, *Le Livre des Timbres, France 2007* de phil@poste conçu, rédigé et réalisé par ArbraCAM connaît un franc succès depuis sa commercialisation début décembre. En l'espace d'un mois, le livre s'est déjà vendu à 15 000 exemplaires et ne reçoit que des éloges de la part des philatélistes.

En 2007, ArbraCAM remporte l'appel d'offre et prend en main la réalisation du *livre des timbres* pour la seconde fois. Cet ouvrage de 120 pages illustrées met en scène les 83 timbres gommés édités au cours de l'année 2007. Publié tous les ans depuis 1994, il est destiné aux collectionneurs et au grand public acheteur de beaux livres. De la conception éditoriale à la réalisation de la maquette en passant par l'implication d'auteurs de renoms tels que Geneviève Moll (directrice littéraire), Marie-Odile Monchicourt, Marie-Josée Lepicard, Peter Mayle, Christine Ockrent, Henri Amouroux, Alain Baraton, ArbraCAM s'est une fois de plus démarquée et a fait preuve de son efficacité.

La société fait ses premiers pas dans l'édition en 2005. C'est à l'occasion de la réalisation d'un CD-Rom interactif sur les véhicules utilitaires que le SNTP, précurseur de Phil@poste, fait appel à ArbraCAM pour concevoir le livre associé à cet outil. Forte de cette réussite, la société réitère cette expérience en réalisant le *livre des timbres, France 2005*.

ArbraCAM et l'édition, c'est un défi réussi.

### À propos d'ArbraCAM

ArbraCAM Production Numérique, société de production indépendante, conseil en création d'image, produit des films de création haut de gamme. L'agence enrichit l'image de marque de grands comptes tels que Renault Trucks, Alstom, la Caisse d'Épargne, BNP Paribas, Areva ou encore Système U. Arbracam réalise des films de prestige, institutionnels, événementiels, des CD-ROM, DVD, sites Internet, WEB-TV, et prend en main l'organisation complète d'événements du type conventions, séminaires, congrès, colloques.

**ArbraCAM production numérique** - 50, rue des Morillons 75015 Paris - 01 55 76 32 00

Site Web : <http://www.arbracam.fr>

Contact presse : **Faustine COHEN** - Tel : 06 20 60 64 61 – [f.cohen@arbracam.fr](mailto:f.cohen@arbracam.fr)